

FR

EHL PHILANTHROPY & FUNDRAISING

Impact Report 2024





Table des matières

Merci d'avoir fait de 2024 la meilleure année	5
2024 – Une année record en termes d'impact	6
Bourses d'études et prêts honorifiques accordés	7
Le rôle transformateur de la philanthropie à l'EHL	8
Première bourse financée sur fonds de dotation de l'EHL	12
Le pouvoir de la dotation : inspirer la philanthropie à long terme	13
(Em)Power on : une vision pour un impact collectif	14
Créer un impact à long terme	16
Dotation ou dons annuels : quelle est la différence ?	18
Fonds de dotation en action pour les universités du monde entier	19
Investissement à impact: Lombard Odier gère le fonds de dotation EHL	20
Nos priorités : bâtir un héritage qui aura un impact	24
(Em)Power Students	25
(Em)Power Thinkers	29
(Em)Power Creators	32
Pourquoi faire un don à l'EHL ? Une vision commune pour l'avenir	36
Le mur des donateurs, un hommage croissant à la philanthropie	37
À propos de nous	38
Contact	39



Merci d'avoir fait de 2024 la meilleure année

Grâce à votre générosité et à votre soutien indéfectible, 2024 a été l'année la plus florissante en matière de collecte de fonds parmi les 130 ans d'histoire de l'EHL !

Vos contributions nous ont permis de progresser vers notre objectif ultime :

Nous favorisons l'épanouissement en cultivant l'excellence dans les expériences humaines.

En finançant des bourses d'études et de la recherche, et en soutenant notre impact stratégique, vos dons nous permettent de faire ce que nous faisons de mieux : éduquer cœurs, mains et esprits. Vous avez veillé à ce que l'enseignement dispensé à l'EHL continue d'être une force transformatrice, favorisant le leadership, l'innovation et la construction d'une communauté mondiale vouée à l'excellence.

Nous sommes fiers de vous partager ce rapport, qui reflète les réalisations que nous avons accomplies ensemble. Et alors que nous nous tournons vers 2025, nous sommes motivés pour aller encore plus loin. Avec votre soutien continu, tout est possible.

Merci de croire en la mission de l'EHL: Investir dans l'éducation rend le monde meilleur pour nous tous.

Carole Ackermann, PhD

Présidente du Conseil d'administration de l'EHL

Markus Venzin, PhD

PDG, EHL

David Knuff, PhD

Directeur des partenariats stratégiques, EHL

2024 – Une année record en termes d'impact

Cette année a marqué une étape historique pour les initiatives philanthropiques de l'EHL. En effet, 2024 est l'année la plus fructueuse en matière de collecte de fonds. Grâce à la générosité de nos donateurs, nous avons obtenu des résultats sans précédent, dépassant les records précédents en matière de dons et élargissant notre impact comme jamais auparavant. Cette section met en lumière les résultats concrets de cette année remarquable, montrant comment la philanthropie continue de transformer des vies et de renforcer la communauté EHL.

CHF 3M+

Total des dons en 2024 (bourses d'études, Innovation Hub et recherche)

+70%

Augmentation par rapport à 2023

CHF 1.25M

Premier fonds de dotation dédié aux bourses étudiantes

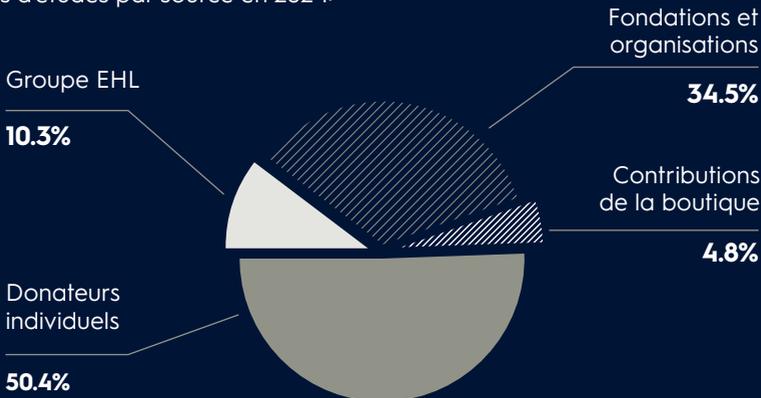
CHF 20K

De la part des anciens élèves via le « Class Gift Challenge » et des dons de promotion

CHF 11K

De la part des étudiants actuels de l'EHL

Dons et engagements pour les bourses d'études par source en 2024:



Bourses d'études et prêts honorifiques accordés

Résultats et impacts de la collecte de fonds 2024

115

Bourses d'études

38

Prêts honorifiques

247

Candidatures reçues

7.6K

Montant moyen par bourse et prêt (CHF)

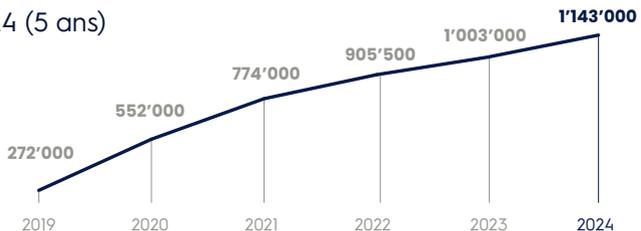
1'143'000

attribués pour des bourses d'études et des prêts (CHF)

Des bénéficiaires de bourses d'études de l'EHL dans le monde entier



Évolution 2019-2024 (5 ans)
+14% en 2024



Le rôle transformateur de la philanthropie à l'EHL

La philanthropie est profondément enracinée dans les origines de l'EHL, fondées sur l'hospitalité et les métiers centrés sur l'humain. Cet article, basé sur un entretien avec le Dr Carole Ackermann, présidente du Conseil d'administration de l'EHL, met en lumière la manière dont les efforts philanthropiques de l'EHL sont motivés par la volonté de contribuer au bien commun et de garantir que les étudiants de tous horizons sociaux puissent poursuivre leurs rêves dans le domaine de l'enseignement en hospitalité.

“
*Ensemble,
 nous
 construisons
 l'avenir.*
 ”

Au cœur de la mission de l'EHL se trouve un engagement en faveur d'un impact positif tant sur le secteur de l'hospitalité que sur la société dans son ensemble. Le Dr Ackermann explique : « Ensemble, nous construisons l'avenir », résumant ainsi la volonté de l'institution d'apporter une contribution significative sur le plan social et environnemental. Ces efforts reflètent une profonde compréhension du fait que la diversité et l'inclusion sont essentielles pour relever les défis mondiaux et préparer les étudiants à la réussite.

L'une des initiatives phares qui illustre l'engagement philanthropique de l'EHL en 2024 est la création d'un fonds de dotation. Ce fonds est destiné à soutenir des étudiants défavorisés mais exceptionnellement doués, afin de leur permettre d'étudier sur le campus de l'EHL à Lausanne. Cette initiative offre non seulement une aide financière, mais améliore également l'environnement d'apprentissage en favorisant la diversité culturelle. Pour souligner l'importance de cette initiative,



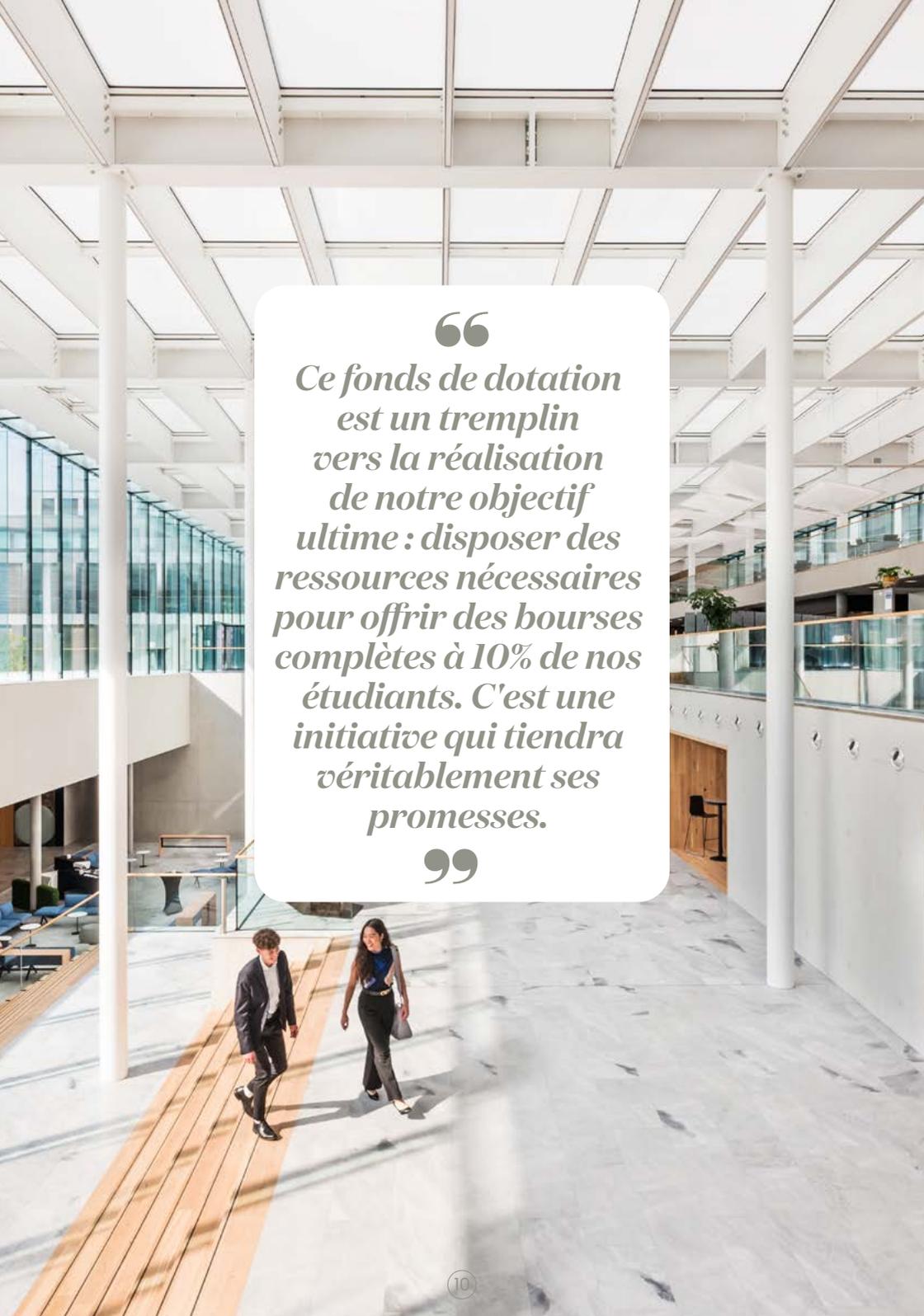
L'EHL a nommé le Dr David Knuff au poste de directeur des partenariats stratégiques au sein de son équipe de direction.

La philanthropie à l'EHL s'inscrit également dans la continuité de son engagement en faveur d'une formation internationale dans l'hospitalité et les professions de l'accueil et du service. Grâce à un accès accru à la formation en hospitalité et professions de l'accueil, à la recherche de pointe et aux programmes de développement du leadership, l'EHL renforce l'attractivité de ce secteur. Un élément clé de cette stratégie réside dans les programmes internationaux de formation professionnelle (VET) proposés par l'établissement, qui adhèrent au système suisse de formation en alternance. Ce modèle de formation professionnelle contribue à maintenir et à développer une main-d'œuvre qualifiée grâce à une approche abordable et flexible pour divers centres d'apprentissage et étudiants.

Pour l'avenir, le Dr Ackermann envisage que la philanthropie joue un rôle encore plus important dans l'élargissement de l'accès à l'éducation. « L'éducation est l'élément le plus important pour une vie meilleure et une prospérité croissante », affirme-t-elle, soulignant l'importance de créer des opportunités pour les personnes défavorisées. En offrant une éducation abordable à un plus grand nombre de jeunes, l'EHL vise à lutter contre les inégalités mondiales et à préparer ses étudiants à relever de nombreux défis professionnels et personnels.

L'impact ultime que le Dr Ackermann espère obtenir d'ici la fin de son mandat en tant que présidente du Conseil d'administration est considérable. Elle aspire à améliorer continuellement l'enseignement de l'hospitalité tout en encourageant le leadership et l'engagement citoyen chez les diplômés. La campagne (Em)Power on est essentielle pour atteindre cet objectif.

“
*L'éducation
est l'élément
le plus
important
pour une vie
meilleure
et une
prospérité
croissante.*
”



**“
Ce fonds de dotation
est un tremplin
vers la réalisation
de notre objectif
ultime : disposer des
ressources nécessaires
pour offrir des bourses
complètes à 10% de nos
étudiants. C’est une
initiative qui tiendra
véritablement ses
promesses.
”**

Le parcours philanthropique de l'EHL n'a pas été sans obstacle. La croissance rapide de sa population d'étudiants, associée à l'augmentation du coût de la vie, a renforcé le besoin d'un soutien financier. Les investissements importants réalisés dans le campus pionnier de l'établissement et dans des outils numériques de pointe ont également mis à rude épreuve les ressources. Pour répondre à ces enjeux, l'EHL s'appuie sur le soutien de l'État et de donateurs privés. Le leadership du Dr Ackermann a joué un rôle clé dans l'instauration d'une culture du don, en mobilisant la participation des étudiants, des anciens élèves, des collaborateurs, des professeurs et des membres du Conseil d'Administration.

Sur le plan personnel, l'approche philanthropique du Dr Ackermann est façonnée par ses valeurs et ses expériences. Elle puise son énergie dans l'entraide et croit en l'importance de montrer l'exemple. « Celui qui rend les autres grands devient lui-même grand », dit-elle, reflétant son engagement à promouvoir un esprit de générosité et de collaboration au sein de la communauté EHL. Qu'il s'agisse de contacter des donateurs, de participer à des événements caritatifs ou de plaider en faveur d'un soutien, cet engagement concret souligne sa passion pour faire la différence.

Au-delà de l'aide financière, la philanthropie joue un rôle essentiel dans la vie des étudiants de l'EHL, en leur inculquant le sens des responsabilités et l'esprit communautaire. Le Dr Ackermann souligne que chacun a un rôle à jouer dans la construction d'un monde meilleur, que ce soit par des contributions financières, des efforts intellectuels ou des actes de service. « Nous ne sommes pas seuls sur terre ; nous vivons dans des communautés qui ont besoin d'être nourries. Je crois sincèrement que chacun doit faire sa part », affirme-t-elle. Par conséquent, la mission de l'EHL est d'enseigner aux étudiants cet état d'esprit, en veillant à ce qu'ils soient non seulement prêts à recevoir de l'aide en cas de besoin, mais aussi désireux de rendre la pareille lorsqu'ils le peuvent.

Promouvoir un état d'esprit philanthropique au sein de la communauté EHL, passée et présente, reste une priorité. Le Dr Ackermann croit au pouvoir du dialogue ouvert pour sensibiliser aux inégalités mondiales et au potentiel transformateur de l'éducation. « Investir dans l'éducation rend le monde meilleur pour nous tous », affirme-t-elle. En encourageant la diversité, l'inclusion et une culture du don, l'EHL continue d'établir de nouvelles références dans le domaine de l'enseignement, inspirant les étudiants et les actionnaires à construire un monde plus équitable et plus prospère.

“
*Celui qui
 rend les
 autres
 grands
 devient
 lui-même
 grand.*
 ”



Première bourse financée sur fonds de dotation de l'EHL

À Athènes, une annonce remarquable a marqué une étape importante lors de la réunion du groupe des anciens élèves grecs. Grâce à un don exceptionnellement généreux de 1,25 million de CHF versé par un seul ancien élève, la bourse Hellenic Endowment Scholarship a été créée à l'EHL. Ce don durable générera un rendement annuel de 4%, soit 50 000 CHF en bourses d'études chaque année, afin d'aider les étudiants grecs à accéder à une formation EHL.

La bourse Hellenic Endowed Scholarship est plus qu'une simple initiative d'aide financière ; elle célèbre le lien durable qui unit l'EHL et la Grèce, une nation réputée pour ses riches traditions hospitalières. En permettant à des étudiants talentueux de suivre une formation de niveau international, cette bourse garantit que les contraintes financières n'entravent pas l'émergence de la prochaine génération de leaders du secteur.

Cette initiative souligne l'impact profond des contributions des anciens élèves sur la mission et le succès de l'EHL. La générosité d'anciens élèves comme ce donateur renforce notre capacité à offrir des opportunités éducatives transformatrices et à maintenir notre statut de leader mondial dans le domaine de l'enseignement en hospitalité et management. C'est grâce à de tels gestes de solidarité que nous pouvons continuer à façonner l'avenir de ce secteur.

Nous espérons que cette histoire inspirante encouragera davantage d'anciens élèves et membres de la communauté EHL à soutenir des initiatives telles que le Hellenic Endowment Fund (Fonds de dotation hellénique). Ensemble, nous pouvons multiplier les opportunités et créer un héritage durable de réussite et d'inclusion pour le secteur mondial de l'hospitalité.

Le pouvoir de la dotation: inspirer la philanthropie à long terme

Chers amis de l'EHL,

Au cours des deux dernières années, nous avons renforcé notre vision à long terme grâce à la création du fonds de dotation EHL, une initiative durable qui apporte un soutien continu aux bourses d'études, à la recherche et à l'innovation académique.

Notre objectif cette année est de lancer notre campagne (Em)Power on. L'objectif de cette campagne est de collecter 50 millions de francs suisses (CHF) pour le fonds de dotation d'ici 2030, et de créer une communauté de 5 000 donateurs. Investir dans cette dotation, c'est semer les graines de l'avenir. Il s'agit d'une approche stratégique et visionnaire qui profite à des générations d'étudiants et garantit que la communauté EHL reste dynamique et diversifiée.

Les donateurs qui choisissent de contribuer au fonds de dotation créent un héritage d'opportunités, de résilience et d'excellence. Votre don peut devenir un soutien durable, ouvrant la voie pour d'innombrables étudiants qui se préparent à transformer le monde de l'hospitalité.

Rejoignez-nous pour bâtir un héritage qui résistera à l'épreuve du temps. Ensemble, nous pouvons nous assurer que l'EHL continue à prospérer et à inspirer les générations futures.

Nous vous sommes sincèrement reconnaissants pour votre confiance et de votre soutien. Ensemble, nous façonnons l'avenir de l'hospitalité.

Meilleures salutations depuis le campus EHL de Lausanne,

David Knuff, PhD

Directeur des partenariats stratégiques



(Em)Power on: une vision pour un impact collectif

En 2025, l'EHL lance sa première campagne philanthropique, intitulée (Em)Power on, avec un objectif ambitieux : collecter 50 millions de francs suisses (CHF) et fédérer 5 000 donateurs au cours des 5 prochaines années !

Cette campagne façonnera l'avenir de l'hospitalité et responsabilisera la prochaine génération de leaders, en créant une dotation qui nous permettra d'atteindre une excellence durable de manière pérenne.

Ce nom reflète notre double mission : « dynamiser » le secteur en le faisant progresser et « autonomiser » les individus grâce à l'éducation et aux opportunités. Cette campagne s'inscrit dans les valeurs fondamentales de l'EHL et de l'hospitalité elle-même : attention, progrès et réussite collective.

5 ans

Durée pour les activités et événements de collecte de fonds

50 millions (CHF)

Objectif pour le fonds de dotation

5000 donateurs

Objectif : une communauté solidaire et généreuse..

We (Em)Power on...

Grâce à votre soutien, notre fonds de dotation permettra d'élargir l'accès à l'éducation, de favoriser l'innovation et de relever les défis mondiaux urgents. Ensemble, nous pouvons donner les moyens d'agir et avoir un impact durable. Vous trouverez ci-dessous les trois piliers de nos actions philanthropiques, illustrant à quel point votre générosité contribue à un changement significatif.

(Em)Power The Future - Faites un don dès maintenant
<https://www.ehlgroup.com/philanthropie>





(Em)Power Students

Les opportunités doivent être accessibles à tous.

Nous offrons des bourses et un soutien pour aider les étudiants passionnés à apprendre, à se développer et à construire l'avenir du secteur de l'hospitalité.



(Em)Power Thinkers

Le savoir a le pouvoir de transformer les industries.

Nous soutenons les chercheurs qui ouvrent de nouvelles perspectives, inspirent le progrès et créent des solutions qui améliorent le secteur de l'hospitalité.



(Em)Power Creators

Les visionnaires transforment les idées en réalité.

Nous encourageons les pionniers à créer, développer et diriger l'innovation qui façonne l'avenir du secteur de l'hospitalité.

Créer un impact à long terme: comment fonctionne le fonds de dotation de l'EHL

En matière de soutien à l'éducation et d'impact durable sur la prochaine génération de leaders du secteur de l'hospitalité, le mode de financement peut faire toute la différence. À l'EHL, nous nous engageons à créer des opportunités durables pour nos étudiants, et la mise en place d'un fonds de dotation solide est un moyen très efficace pour y parvenir.

Générer des revenus pour soutenir l'éducation

L'objectif principal d'un fonds de dotation est de générer un capital permanent, c'est-à-dire une base de capital qui reste intacte. Idéalement, cela signifie que seuls les revenus ou les gains d'investissement sont utilisés. Deuxièmement, les fonds de dotation sont souvent investis dans un portefeuille diversifié d'actifs, comprenant des actions, des obligations et d'autres instruments financiers. Leur objectif est d'assurer une source de financement stable durable et éthique pour l'organisation sur le long terme.

Quel est l'impact d'une dotation d'un million de francs suisses?

Imaginez qu'un don unique d'un million de francs suisses soit utilisé pour financer des bourses segmentées au cours des prochaines années. Bien que cette approche aiderait quelques dizaines d'étudiants à court terme, son impact diminuerait progressivement à mesure que les fonds seraient entièrement dépensés. Une fois l'argent épuisé, le soutien disparaît également.

En revanche, un fonds de dotation d'un million de francs suisses crée une source de revenus pérenne qui profite non seulement à une génération d'étudiants, mais aussi à toutes celles qui suivront. Voici comment :



Soutien financier durable : un fonds de dotation fonctionne selon le principe consistant à investir le capital et à utiliser les revenus générés pour octroyer des bourses d'études et une aide financière. S'il est géré de manière prudente, un fonds de dotation peut générer des rendements annuels de 4 à 5%, ce qui signifie que le fonds peut rapporter environ 40 000 à 50 000 CHF chaque année. Sur une décennie, cela représente entre 400 000 et 500 000 CHF distribués sous forme de bourses, sans jamais épuiser le capital initial.



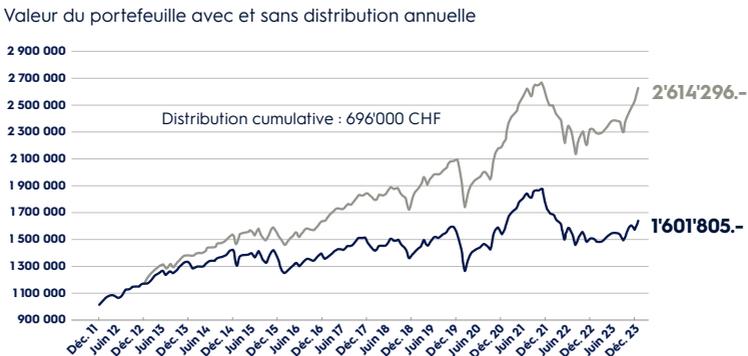
Croissance composée : en réinvestissant une partie des rendements dans le fonds, la dotation peut croître encore plus rapidement. Cela signifie qu'au fil des ans, les revenus générés pourraient augmenter, ce qui permettrait d'apporter un soutien accru aux étudiants et de développer les initiatives. Le pouvoir des intérêts composés permet à l'investissement initial de devenir de plus en plus productif, amplifiant ainsi l'impact bien au-delà du million de francs suisses initial.



Impact permanent : contrairement à une dépense ponctuelle qui finit par s'estomper, une dotation garantit un soutien continu. Elle devient un pilier financier pour l'EHL, renforçant notre engagement envers les générations futures et assurant la stabilité en ces temps incertains. Cette source de financement permanente nous permet d'attirer et de retenir les talents les plus brillants, quelle que soit leur situation financière, et d'investir dans des projets à long terme qui profitent à l'ensemble de la communauté EHL.

Croissance hypothétique d'un fonds de dotation d'un million de francs suisses (CHF) sur 10 ans

— Valeur du portefeuille, sans distribution annuelle de 4,0 %
 — Valeur du portefeuille, avec distribution annuelle de 4,0 %



Dotation ou dons annuels: quelle est la différence ?

Pour mettre cela en perspective, nous comparons ici les avantages et les inconvénients fondamentaux de ces deux modèles de financement.

DONS ANNUELS

- Offrent des bourses substantielles à un nombre limité d'étudiants
- Durée limitée et se termine lorsque les fonds sont épuisés
- Impact significatif à court terme
- Ne garantissent pas l'octroi d'une bourse aux étudiants au-delà d'un an

FONDS DE DOTATION

- Finance des bourses indéfiniment
- Fournit un financement continu grâce aux intérêts
- Préserve le capital
- S'étend pour aider des centaines d'étudiants au fil du temps
- Garantit des bourses pour toute la durée des études
- Renforce la mission de l'EHL de manière pérenne

PRÉVISION DES OPPORTUNITÉS D'IMPACT

	Bourse d'études	Fonds à impact stratégique	Institut de recherche	Chaire de recherche universitaire
Dotation	1,5 million de francs suisses (CHF)	1.5 millions de francs suisses (CHF)	10 millions de francs suisses (CHF)	5 millions de francs suisses (CHF)
Allocation annuelle (4%)	60 000 CHF	60 000 CHF	400 000 CHF	200,000 CHF
Ce qui est financé	Bourse annuelle complète pour les étudiants ayant des besoins financiers et intéressés par l'entrepreneuriat.	Open Innovation Summit Programme de formation à l'entrepreneuriat Financement pour les start-ups des pôles d'innovation	Institut de recherche dans un domaine d'intérêt ; par exemple, durabilité/nutrition	Embauche d'un membre du corps professoral de renommée mondiale dans une discipline spécifique, par exemple la durabilité

Fonds de dotation en action pour les universités du monde entier

Historiquement, les fonds de dotation sont plus répandus aux États-Unis, où ils sont bien implantés dans les secteurs des fondations et des universités, Harvard et Yale arrivant en tête avec des fonds de **53 milliards de dollars et 42 milliards de dollars, générant respectivement 2,12 milliards et 1,68 milliard de dollars chaque année** pour soutenir les efforts de ces institutions. Cependant, la tendance en Europe est en train de changer, de plus en plus d'organisations adoptent ce modèle afin de diversifier leurs sources de financement et d'assurer leur pérennité. Voici quelques exemples :



Université d'Oxford: Université d'Oxford : l'Université d'Oxford dispose d'un fonds de dotation central évalué à environ 1,3 milliard de livres sterling, qui soutient les priorités fondamentales de l'université, telles que les étudiants, les postes universitaires et les bâtiments. De plus, les différents collèges d'Oxford détiennent collectivement des dotations s'élevant à environ 5,06 milliards de livres sterling.
(Site Web de l'Université d'Oxford)



Université de Cambridge: Université de Cambridge : le fonds de dotation Cambridge University Endowment Fund (CUEF) a distribué près de 1,2 milliard de livres sterling pour soutenir divers projets et programmes au cours de la dernière décennie. Le fonds est géré par University of Cambridge Investment Management Limited (UCIM).
(Site Web du CUEF)



INSEAD: À la fin de l'année 2023, la dotation de l'INSEAD s'élevait à environ 369 millions d'euros, avec des versements annuels compris entre 15 et 21 millions d'euros. Au cours de la dernière décennie, le portefeuille d'investissement a augmenté de 7,7% par an en euros, surpassant la croissance annuelle de 6,5% de l'indice de référence composite en monnaie locale, avant déduction des frais. (Rapport annuel 2023 de l'INSEAD, Rapport de dotation de l'INSEAD)

Investissement à impact : Lombard Odier gère le fonds de dotation EHL

En 2024, l'EHL a lancé un appel d'offres afin d'identifier une équipe de gestion de fonds et une stratégie visant à maintenir et à faire croître son fonds de dotation philanthropique à 50 millions de francs suisses d'ici 2030, avec un rendement annuel cible de 4%. En 2025, ce fonds regroupe les contributions des donateurs de l'EHL afin de financer des bourses d'études et des projets spécifiques. Pour optimiser la performance de ce fonds, il était nécessaire de créer un partenariat à long terme avec un gestionnaire de fonds partageant les valeurs de l'EHL et de développer un fonds de dotation avec une répartition claire des contributions.

Lorsque Lombard Odier a été sollicité pour cet appel d'offres, l'EHL l'a choisi comme banque pour gérer son fonds de dotation, et ce pour plusieurs raisons. En tant que société d'investissement bicentenaire, l'expertise reconnue de Lombard Odier en matière de gestion d'actifs et d'approche à long terme lui permet de répondre aux besoins spécifiques des différentes institutions et de soutenir leurs missions philanthropiques.





“

Grâce à son approche personnalisée et sur mesure, nous avons trouvé en Lombard Odier un partenaire de premier ordre, dont les valeurs et les objectifs correspondent aux nôtres. Leur approche conservatrice en matière de stratégie de gestion d'actifs garantit des flux de trésorerie réguliers à long terme, ce qui nous permet de nous engager dans des projets futurs et dans le financement de bourses d'études.

”

David Knuff, PhD,
Directeur des partenariats stratégiques

Entretien avec Stéphane Pedraja, Capital Partner et Responsable des bureaux de Lausanne, Fribourg, Vevey et Verbier, Banque Lombard Odier



Pourquoi Lombard Odier a-t-il participé à l'appel d'offres de l'EHL?

«Nous avons immédiatement identifié une adéquation parfaite entre les besoins de l'EHL et l'approche de gestion de Lombard Odier. Dans notre travail quotidien, nous aidons les particuliers et les entités telles que les fondations à gérer leur patrimoine et leurs actifs sur le long terme. Conformément à notre valeur de recherche de l'excellence, nous offrons un accompagnement sur mesure pour répondre aux objectifs et aux valeurs propres à chacun de nos clients, avec une gestion fiscalement optimisée afin de générer des rendements réguliers.»

Quel type de stratégie sera appliqué?

«Un portefeuille équilibré composé

d'actifs diversifiés tels que des obligations et des actions, ainsi que des actifs non cotés, avec des tendances de flux de trésorerie conformes aux objectifs.

L'objectif principal des fonds de dotation est de générer des rendements suffisants pour maintenir le pouvoir d'achat de leurs actifs de manière pérenne et soutenir l'objectif du fonds de dotation. Au fil du temps, les fonds de dotation les plus importants ont considérablement réduit leur exposition aux classes d'actifs traditionnelles telles que les actions cotées en bourse et les obligations, pour se tourner de plus en plus vers des actifs alternatifs ou privés tels que le capital-investissement, la dette privée, les fonds spéculatifs ou

“

*Un portefeuille équilibré
composé d'actifs diversifiés
tels que des obligations et des
actions, ainsi que des actifs
non cotés, avec des tendances
de flux de trésorerie
conformes aux objectifs*

”

l'immobilier, qui offrent les avantages d'une diversification et de rendements plus élevés. Le capital-investissement est particulièrement intéressant pour les fonds de dotation, car il permet une diversification grâce à des sociétés non cotées. Après une période d'investissement de 5 à 7 ans, un programme d'investissement bien diversifié et systématique générera des distributions nettes positives au fil du temps, correspondant aux distributions effectuées par le fonds.»

Y avait-il d'autres éléments qui constituaient également un avantage pour Lombard Odier?

«La longue tradition philanthropique du Groupe

et le soutien sur mesure que nous apportons aux projets philanthropiques de nos clients ont été des atouts supplémentaires qui nous ont permis de nous démarquer dans le soutien que nous avons offert.»

En fin de compte, la tradition philanthropique de Lombard Odier, établie depuis plusieurs générations et soulignant son engagement sincère en faveur de l'éducation, de la santé, de la culture et de la recherche scientifique en particulier, en a fait le partenaire idéal pour gérer le Fonds de dotation de l'EHL. Cette combinaison de caractéristiques fait de Lombard Odier le partenaire privilégié de l'EHL.

Nos priorités: bâtir un héritage qui aura un impact

Le Fonds de dotation de l'EHL est plus qu'une simple ressource financière : c'est un engagement à façonner l'avenir de l'enseignement et du leadership dans le secteur de l'hospitalité. Notre objectif est clair : financer des bourses qui ouvrent des portes à des étudiants talentueux, générer un impact stratégique qui améliore le secteur et soutenir la recherche qui relève les défis et saisit les opportunités de demain.

Ces priorités reflètent notre vision d'un avenir durable, où l'éducation, la créativité et le savoir s'unissent pour avoir un impact significatif. Dans les sections suivantes, vous découvrirez comment ces priorités prennent vie à travers des exemples inspirants de générosité et de transformation, preuve de l'impact considérable de votre soutien.



(Em)Power Students

L'accès à l'éducation ne devrait jamais être limité par des contraintes financières. Grâce à la générosité de nos donateurs, un nombre record d'étudiants ont bénéficié d'une bourse cette année, leur permettant ainsi de poursuivre leurs rêves à l'EHL. Ces bourses allègent non seulement le fardeau financier, mais ouvrent également les portes d'une formation en hospitalité de niveau international, garantissant ainsi que les talents les plus brillants puissent s'épanouir, quelle que soit leur origine.

Remerciements de Cinzia Torriani, étudiante boursière

Bonjour à tous,

Je m'appelle Cinzia Torriani. J'ai 21 ans et je suis étudiante en BOSC4 ici à l'EHL. Je suis née et j'ai grandi au Kenya, bien que je sois d'origine suisse et colombienne. J'avais de la famille et des amis proches qui travaillaient dans ce secteur, et je me suis sentie tellement épanouie lorsque je pouvais aider quelqu'un et lui faire vivre une expérience unique, contribuer à illuminer sa journée.

Sans le soutien de la fondation, je ne serais pas ici aujourd'hui, ou mon parcours aurait été beaucoup plus difficile. Je suis reconnaissante du soutien financier et émotionnel que j'ai reçu de la fondation, et j'attribue une grande partie de ma réussite à celle-ci et à ses membres. Je suis très reconnaissante pour le rôle qu'elle a joué tout au long de mon parcours.

Au-delà de faire de mon mieux pour maintenir mes résultats scolaires, je souhaite rester aussi active que possible ici à l'EHL. Je fais partie du comité de la Fête Universal, qui est notre plus ancien et plus grand événement culturel, réunissant plus de 800 étudiants chaque semestre au printemps.

J'ai également eu l'honneur et le plaisir de représenter Accor en tant qu'Ambassadrice. Au cours des deux dernières années, nous avons pu organiser plusieurs événements incroyables qui nous ont permis de nous imprégner de l'univers de la marque, notamment notre récente visite au Fairmont Le Montreux Palace. Et l'année dernière, nous avons invité plus de 45 représentants d'Accor ainsi que le

président-directeur général d'Accor, M. Sébastien Bazin. J'ai également eu l'occasion de faire entendre la voix des élèves en tant que déléguée de classe. De plus, je travaille ici sur le campus en tant qu'étudiante assistante en restauration, vous pourrez donc me croiser de temps en temps dans les cuisines ou en salle.

L'EHL dispose d'un réseau de près de 30 000 anciens élèves, qui sont reliés entre eux à travers le monde entier par un ensemble de valeurs et d'expériences communes. J'étais intéressée par un stage à Barcelone. J'ai contacté le service des anciens élèves et ils m'ont mis en contact avec plusieurs anciens élèves. Puis j'ai envoyé mes candidatures. Les Ehlers se soutiennent mutuellement et vous ouvrent des portes dont vous ignoriez l'existence. Je dis cela par expérience personnelle. Il serait sage de ne pas sous-estimer la valeur de cela.

Dès le début, je savais déjà que j'allais chercher une aide financière. Alors bien sûr, lorsque j'ai postulé à l'EHL, j'avais déjà cela en tête. Et j'avais déjà fait des recherches sur la fondation qui attribuait la bourse et sur le déroulement du processus de candidature. J'avais donc reçu mon acceptation près d'un an avant de commencer. J'ai immédiatement pris contact avec la Fondation et j'ai eu ma première rencontre avec Mme Tornare. J'ai demandé toutes les informations nécessaires et je suis partie de là. Depuis, j'ai vraiment été soutenue ici.

Ayant grandi au Kenya, j'ai développé ma propre définition du privilège. Pour moi, le privilège, c'est de savoir ce que sera mon prochain repas. C'est profiter des avantages de la vie quotidienne, savoir que votre famille est en bonne santé et se porte bien. C'est pourquoi je voulais partager mon histoire et inciter les autres à réfléchir davantage aux valeurs et aux incroyables opportunités dont nous bénéficions ici.

Pour les candidats potentiels, j'aimerais contribuer à briser la stigmatisation des étudiants et leur besoin d'aide financière. Je veux montrer à tout le monde que tout est possible.

**▶ Découvrez
l'interview vidéo
de Cinzia ici :**



Tout d'abord, contactez la Fondation ainsi que nos étudiants. Nous sommes là pour vous aider et vous soutenir plus que vous ne le pensez. En nous contactant, vous découvrirez que beaucoup d'entre nous sont en fait des étudiants qui travaillent. Nous avons d'autres sources de revenus pour nous aider, en plus de notre aide financière.

La barrière que vous vous imposez sera votre seule limite. Tout est possible ici. Il vous suffit de demander de l'aide.

Cinzia Torriani

Semestre 4, Bachelor in International
Hospitality Management (BOSC4)

Bourses d'études favorisant l'accès et l'excellence

À l'EHL, des bourses et des prêts honorifiques sont disponibles pour bon nombre de nos programmes universitaires, permettant ainsi à des étudiants talentueux issus de divers horizons d'accéder à une formation en hospitalité de classe mondiale.

Grâce à la générosité des donateurs et des entreprises partenaires, des bourses sont accordées aux étudiants de premier cycle et aux étudiants diplômés, ce qui allège leur fardeau financier et encourage l'excellence académique. Une liste complète des programmes admissibles et des options de bourses est disponible sur demande.

**Pour en savoir plus
sur les bourses,
visitez le lien suivant :
www.ehlscholarship.com**





(Em)Power Thinkers

La création de connaissances est le moteur de l'avenir du secteur de l'hospitalité, et la recherche est au cœur de cette évolution. Cette année, les contributions philanthropiques ont permis de financer des projets novateurs, de relever les principaux défis du secteur et de définir les meilleures pratiques de demain. En soutenant la recherche à l'EHL, les donateurs contribuent à combler le fossé entre le monde universitaire et les applications concrètes, conduisant à des découvertes importantes qui profitent à la fois aux étudiants et au secteur mondial de l'hospitalité.

The Resilient Tourism Flagship Project (RTFP)

The Resilient Tourism Flagship Project, soutenu par un financement de 5,5 millions de francs suisses de l'Innosuisse, aborde les défis de la transformation numérique dans l'industrie suisse du voyage. Coordinée par l'EHL Hospitality Business School, cette initiative rassemble six institutions de recherche de premier plan et plus de 30 acteurs du tourisme afin de créer une infrastructure nationale de données pour le tourisme (NaDIT) en libre accès.

L'infrastructure du projet relie les producteurs de données, tels que les destinations, les hôtels, les fournisseurs de technologie et les organismes nationaux, aux utilisateurs de données, permettant ainsi aux entreprises de concevoir des processus plus efficaces, de créer des services innovants et de développer des modèles commerciaux adaptatifs.

En intégrant ces informations, les PME disposeront des outils nécessaires pour offrir des expériences personnalisées, améliorer leur prise de décision et accroître leur compétitivité. Le projet s'inscrit dans les objectifs de développement durable des Nations Unies et vise à garantir la prospérité du secteur touristique suisse dans un monde de plus en plus numérique.

Grâce à ce projet, l'EHL a un impact mesurable en favorisant la transformation numérique du secteur touristique suisse de différentes manières :



La série de podcasts suscite des conversations enrichissantes et favorise l'innovation parmi les professionnels du secteur.



Le programme de coaching en transformation numérique du canton de Vaud a directement soutenu 12 PME, allant de start-ups à des institutions culturelles emblématiques, en les aidant à exploiter les données pour améliorer l'expérience des visiteurs et rationaliser les opérations. Bon nombre d'entre elles ont ainsi obtenu des financements supplémentaires pour leurs projets.



La conférence annuelle sur le tourisme résilient rassemble des leaders du secteur et du monde universitaire afin d'échanger des idées, de partager les progrès réalisés et de forger des partenariats qui font avancer le secteur.



Le Travel Digital Transformation Hub, récemment lancé, catalyse le développement et le financement de projets pionniers, permettant aux actionnaires de façonner un avenir résilient et axé sur les données pour le tourisme suisse.



Smart Region : la recherche qui a un impact sur les décisions du monde réel

La Smart Region a été l'un des projets nés dans le cadre du programme de coaching. Il s'agit d'un tableau de bord de données sur les destinations qui intègre les données de divers fournisseurs touristiques afin de permettre aux destinations de suivre les tendances et les comportements touristiques. Actuellement développé sous forme de produit minimum viable (MVP) à Nyon, le tableau de bord sera étendu à Lausanne et à d'autres villes, permettant ainsi aux destinations locales de prendre des décisions éclairées et d'améliorer leur offre touristique. Ce projet a récemment reçu un financement Innotour de 400 000 francs suisses afin de développer et reproduire cette solution innovante dans d'autres destinations.

→ resilienttourism.ch

→ tourismdata.ch



(Em)Power Creators

L'esprit d'entreprise et les idées novatrices sont essentiels à l'évolution du secteur de l'hospitalité. Grâce au soutien financier de donateurs, l'EHL Innovation Hub et l'Innovation Foundation continuent d'incuber des start-ups audacieuses, d'encourager la créativité et d'accompagner les étudiants et les anciens élèves dans le lancement d'entreprises prospères. Cet investissement dans l'innovation permet non seulement de donner les moyens d'agir aux jeunes entrepreneurs, mais aussi de renforcer le secteur grâce à des solutions avant-gardistes.

Swiss Food & Nutrition Valley

L'EHL a cofondé la Swiss Food & Nutrition Valley, lancée en janvier 2020, aux côtés de partenaires tels que le canton de Vaud, l'EPFL et Nestlé. Cette initiative vise à renforcer la position de la Suisse en tant que leader mondial dans le domaine de l'innovation alimentaire et nutritionnelle en attirant des talents, des start-ups et des investissements dans la région. La Swiss Food & Nutrition Valley (SFNV) participe activement à plusieurs initiatives visant à stimuler l'innovation dans le secteur de l'alimentation et de la nutrition.

→ Efforts collaboratifs en matière d'emballages durables

En juin 2024, la SFNV s'est associée à Nestlé et Tetra Pak pour organiser un événement à Berne, réunissant plus de 60 partenaires suisses et européens. L'accent a été mis sur la présentation d'approches prometteuses en matière de matériaux d'emballage durables et sur la promotion de nouvelles collaborations afin de stimuler l'innovation dans ce domaine.

→ tetrapak.com

→ **Partenariat avec la FAO** En août 2024, la SFNV a signé une lettre d'intention avec l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) afin de collaborer à l'élaboration de solutions innovantes pour relever les défis agroalimentaires mondiaux. Ce partenariat vise à promouvoir une alimentation saine, à réduire le gaspillage alimentaire et à tirer parti de l'expertise suisse en matière d'innovation.

→ fao.org

→ Alliance stratégique avec Switzerland Global Enterprise

La SFNV s'est également associée à Switzerland Global Enterprise (S-GE) afin de renforcer la présence de la Suisse dans le paysage mondial de l'innovation alimentaire. Ce partenariat stratégique vise à mettre en avant les avancées suisses et à attirer les acteurs internationaux vers l'écosystème alimentaire et nutritionnel du pays.

→ s-ge.com

Grâce à ces collaborations, la SFNV continue de positionner la Suisse comme une plaque tournante de premier plan pour l'innovation durable dans le domaine de l'alimentation et de la nutrition.

L'EHL Innovation Hub

Depuis 2018, le groupe EHL encourage activement l'entrepreneuriat grâce à son Innovation Hub, qui offre un environnement propice au développement des start-ups. Il convient de noter que l'EHL Innovation Hub a soutenu plus de 60 projets de start-up depuis sa création, en leur offrant des ressources et des conseils pour transformer des idées innovantes en solutions commerciales viables. De plus, le Hub est ouvert aux entrepreneurs en série « non-EHL » et aux étudiants de l'EHL.

→ Soutenir les start-ups étudiantes

En 2019, l'EHL Innovation Hub a lancé l'initiative « My Own Startup », qui offre à plusieurs étudiants la possibilité de s'essayer à l'entrepreneuriat au cours du quatrième semestre de leur programme de licence au lieu d'effectuer un stage pratique traditionnel en entreprise. Inspirée par la créativité et le dévouement de trois étudiants pionniers, la Fondation Sylvie Rusconi a attribué une bourse de 2 000 francs suisses au projet étudiant Trilogy en 2024 afin de les aider à poursuivre leur parcours entrepreneurial.

→ innovationhub.ehl.edu/news/trilogy-wins-award

→ Oliviero Pinotti, PDG et cofondateur de StudyBud,

a participé au programme Student Entrepreneurial Journey organisé par l'EHL Innovation Hub. Il a bénéficié du programme Innovation Hub Fit Food & Hospitality de l'EHL et a reçu une bourse de 20 000 francs suisses. Depuis sa création en 2022, StudyBud s'est donné pour mission de relever les défis urgents auxquels les étudiants sont confrontés dans leur parcours éducatif. Depuis leur lancement, ils ont aidé plus de 500 étudiants en dispensant plus de 700 heures de cours.

→ studybud.com

→ Programme de pré-accélération

En septembre 2024, l'EHL Innovation Hub a lancé sa deuxième initiative, un nouveau programme dédié aux étudiants et appelé « Programme de pré-accélération ». Il vise à fournir un soutien supplémentaire, des ressources éducatives et des outils à la prochaine génération d'entrepreneurs. En 2024, 16 équipes ont participé et l'une d'entre elles a reçu un prix final de 2 000 francs suisses de la part de la Fondation Sylvie Rusconi.

→ innovationhub.ehl.edu/programs

FIT Food & Hospitality par l'EHL

La Fondation EHL pour l'Innovation (FIE) et la Fondation pour l'Innovation Technologique (FIT) ont lancé le programme FIT Food & Hospitality by EHL en 2019. Ce programme de soutien financier aide les jeunes entreprises issues de l'EHL Innovation Hub qui utilisent les technologies numériques pour innover dans le secteur de l'alimentation et de l'hôtellerie. La FIT est chargée, conjointement avec la FIE, de sélectionner les start-ups et de cofinancer et suivre certains projets.

Le programme a reçu des dons de Nestlé, Marriott, Casino Barrière et Hotelleriesuisse. Ensemble, la FIT et la FIE ont soutenu financièrement diverses start-ups pour un montant total de 850 000 francs suisses :

7 subventions de 100 000 CHF ont été accordées à :

Kooko Sàrl • Robin des fermes Sàrl • Me Uni • Studybud
Find a Tutor • Châtaigne • Badger

3 fonds d'amorçage d'un montant total de 150 000 CHF ont été octroyés à :

OriginFood Sàrl • Freelane • Blent SA

3 fonds de croissance pour 600 000 CHF ont soutenu :

Smeetz SA • Privatdeal SA • Blent SA

Pourquoi faire un don à l'EHL ?

Une vision commune pour l'avenir

Soutenir les efforts philanthropiques de l'EHL ne consiste pas à donner de l'argent à l'EHL, mais à façonner l'avenir de l'hospitalité et à contribuer au secteur et à la société. Il s'agit de faire partie d'un ensemble plus grand que n'importe quelle institution : un mouvement qui nourrit les talents, stimule l'innovation et bâtit un héritage d'excellence qui s'étend bien au-delà des salles de classe.

En tant qu'anciens élèves et leaders du secteur, vous avez déjà laissé votre empreinte. Votre succès témoigne du pouvoir transformateur d'une formation EHL. Aujourd'hui, la philanthropie offre la possibilité de transmettre cet impact, non pas sous forme de transaction, mais sous forme d'investissement dans la prochaine génération.

Que ce soit en encadrant des étudiants, en finançant la recherche ou en soutenant des bourses d'études, vos contributions permettent aux futurs leaders de bénéficier des mêmes opportunités pour s'épanouir, innover et faire progresser le secteur.

Il s'agit d'un partenariat, pas d'une obligation. Il s'agit de créer ensemble une différence durable.

Comment vous pouvez aider

Il existe de nombreuses façons de contribuer à notre mission, que ce soit en partageant votre expertise, en encadrant les futurs leaders ou en faisant un don financier. Chaque contribution, quelle que soit son ampleur, contribue à façonner l'avenir de la formation dans le domaine de l'hospitalité.

Temps et talent : engagez-vous auprès des étudiants en leur offrant un mentorat, en donnant des conférences ou en leur faisant découvrir les coulisses de votre secteur d'activité. Vos connaissances et votre expérience peuvent inspirer la prochaine génération.

Soutien financier : soutenez les bourses d'études, la recherche ou les initiatives stratégiques de l'EHL, grâce à divers dons notamment des dons en espèces, des actions, des legs et d'autres dons planifiés. Chaque don contribue au financement essentiel des bourses, de la recherche et des initiatives stratégiques.

Quelle que soit la forme que prendra votre don, votre soutien contribuera à l'excellence, à l'impact stratégique et aux opportunités offertes par l'EHL, aujourd'hui et pour les générations à venir.

Contactez
Grégoire Pavillon (EHL'95),
Directeur de la Philanthropie et diplômé EHL 1995, pour discuter de vos objectifs et explorer de potentielles collaborations.

Email
philanthropy@ehl.ch



(Em)Power on

We believe in the transformative power of education, research, and innovation. To bring this vision to life, we are building a substantial endowment fund that will provide scholarships, support groundbreaking research, and fund innovation for generations to come.

Together, we are opening doors, breaking barriers, and empowering talented individuals to turn ambition into impact. Donate today and become part of the next century of EHL excellence, shaping the future of education and opportunity.

Our Priorities



EDUCATION

We equip individuals with the tools, knowledge, and confidence to face current and future challenges, transforming education into action and dreams into reality.



RESEARCH

By challenging the status quo and seeking innovative answers, we drive meaningful change and progress. Our industry forward-looking research informs, inspires, and pushes the limits of what's possible.



IMPACT

We stand in the pursuit to open doors and create pathways for future generations. We partner with organizations to reimagine, innovate, and push the limits of what's possible.

EHL Powers the Future - Support Here



Major Gift Donors

DONATION MILLION +

EHL Hospitality Business School
Hellenic Fund
HES-50
Anonymous

DONATION 500K - 999K

Fondation Alicea
Peter Michael Winery
Tschumi Foundation

DONATION 250K - 500K

Ancopa GmbH

DONATION 50K - 250K

André Pury
Famille Lovisutto
Fonds Stéphane Zeller - Fondation Philanthropia
Loterie Romande
Anonymous
Anonymous

Every donation makes a difference, with special recognition for those who have made a great impact with a donation above CHF 50K.

LE MUR DES DONATEURS :

Un hommage croissant à la philanthropie

Inauguré en mars 2025, le Mur des Donateurs trône au cœur du campus de Lausanne comme un symbole visible de gratitude envers celles et ceux qui soutiennent la mission de l'EHL. Il met à l'honneur les noms des personnes, fondations et organisations ayant contribué à hauteur de 50'000 CHF ou plus pour soutenir les bourses, la recherche et les initiatives stratégiques.

Ce mur reflète l'engagement de l'EHL en faveur d'une reconnaissance significative. Il rend hommage à la générosité de nos donateurs les plus engagés et célèbre leur impact durable sur l'avenir de l'hospitalité.

Cette installation n'est pas figée. Elle continuera à grandir et à évoluer au fur et à mesure que de nouveaux donateurs rejoindront notre communauté de soutien.

À propos de nous

Les initiatives philanthropiques du groupe EHL sont soutenues par trois fondations spécialisées, chacune ayant pour unique objectif de servir différents aspects de sa mission.

La Fondation EHL

veille à ce que l'EHL Holding SA reste fidèle à ses valeurs fondatrices. Elle met l'accent sur le maintien de sa vision qui consiste à offrir une éducation et des services commerciaux exceptionnels, ainsi qu'à favoriser des environnements centrés sur l'humain et ouverts sur le monde.

Fondation des bourses et prêts d'honneur EHL

visé à garantir l'égalité d'accès à la formation dans le domaine de l'hospitalité en apportant un soutien financier à des étudiants talentueux et méritants. Sa mission consiste à supprimer les obstacles financiers et à garantir l'accès à l'éducation dans le domaine de la gestion hôtelière en Suisse.

La EHL Innovation Foundation (FIE)

stimule la créativité et le progrès dans le secteur de l'hôtellerie en soutenant des projets innovants. Elle favorise la collaboration et le progrès grâce à des pôles d'innovation, des partenariats universitaires et la coopération industrielle en Suisse et à l'étranger.

Ensemble, ces fondations travaillent en harmonie pour soutenir et renforcer l'engagement du groupe EHL en faveur de l'éducation, de la recherche et de l'impact stratégique dans le secteur de l'hospitalité, des métiers de l'accueil et de service.

Contact



→ **Fondation des
bourses et prêts
d'honneur EHL**



→ **EHL Philanthropy
et dons**

Route de Berne 301
CH 1000 Lausanne 25
Switzerland

philanthropy@ehl.ch

