

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **“Par des experts pour des experts” : EHL et HotellerieSuisse lancent 12 cours pour soutenir l’industrie de l’hospitalité suisse**



Crédits : EHL Hospitality Business School

**Lausanne, le 8 février 2023 – L’industrie de l’hospitalité en Suisse fait face à des défis existentiels et à un environnement de marché complexe. Basé sur une étude conduite parmi 100 établissements suisses, il a été constaté que les défis actuels des hôtels et des restaurants sont principalement liés au recrutement d’un personnel qualifié, à l’attraction de nouveaux clients, à la gestion financière, ainsi qu’à la pertinence des concepts de service. En prenant en considération ces différents aspects, [EHL Hospitality Business School \(EHL\)](https://ehl.edu) et HotellerieSuisse ont joint leurs forces pour lancer une série de 12 cours afin de soutenir l’industrie.**

### **Comment les cours sont-ils organisés ?**

Les cours sont dispensés sous forme d’ateliers participatifs d’une demi-journée et se dérouleront dans différents lieux centraux tels que Berne, Coire et Zurich. Un calendrier détaillé des différents cours et de leurs descriptions est disponible sur le site web dédié :

<https://info.ehl.edu/ehl-hotelleriesuisse>

Fidèle à l’approche pédagogique de l’EHL, l’apprentissage mutuel, le réseautage et la mise en pratique seront au cœur des différents cours. Cette offre unique se compose de 12 cours regroupés en 4 thèmes principaux :

#### **Opérations :**

1. Nouvelles perspectives de la gestion des ressources humaines
2. Concepts de restauration durable
3. Reconception de chaînes de valeur

#### **Finances :**

4. Améliorer la gestion financière
5. Optimiser la gestion des opérationnelle
6. Maximiser la valeur de l’actif immobilier

**Marché :**

7. Acquérir et retenir sa clientèle
8. Optimiser les ventes
9. Communication digitale

**Thèmes transversaux :**

10. Développer l'expérience client
11. Gestion des données
12. Transformation digitale

**A qui s'adressent ces cours ?**

Les cours s'adressent aux cadres moyens et supérieurs de l'industrie hôtelière (ex : F&B Managers), sans aucun prérequis. La conception des cours permet aux professionnels de la restauration et de l'hôtellerie de bénéficier d'enseignements précieux, pouvant être directement appliqués aux activités du quotidien. De manière à garantir une atmosphère de travail optimale, la capacité des ateliers sera limitée entre 25 et 30 personnes.

"À l'EHL, nous pensons que notre industrie a besoin de nouvelles perspectives et de solutions pour faire face aux défis actuels tels que la pénurie de main-d'œuvre. Pour y parvenir, les dirigeants du secteur de l'hôtellerie et de la restauration doivent être prêts à revoir leurs hypothèses, à transformer leur modèle de leadership et être ouvert à la formation ainsi qu'à la requalification de leur personnel", a déclaré Dr. Achim Schmitt, Doyen de la Graduate School de l'EHL.

**Que vont acquérir les participants ?**

Un certificat sera délivré par l'EHL et HotellerieSuisse pour la réalisation de chaque module (un module correspondant à 3 cours). Les participants acquerront des méthodes efficaces pour leur réussite future dans les opérations d'accueil.

**Combien cela coûte-t-il ?**

Un cours d'une demi-journée coûte CHF 250 et le programme complet (incluant les 12 cours mentionnés précédemment) coûte CHF 3'000.

Tous les participants ont le droit à un remboursement par la [CCNT](#) lorsqu'ils assistent aux 12 cours.

-----

**A propos du Groupe EHL :**

Le Groupe EHL est la référence mondiale en matière de formation, d'innovation et de conseil pour le secteur de l'hospitalité et des services.

Fort de son expertise depuis 1893, le Groupe EHL offre aujourd'hui des programmes éducatifs de premier plan s'étalant de l'apprentissage au Master, en passant par des formations professionnelles et exécutives, sur trois campus en Suisse et à Singapour. Le Groupe EHL offre également des services de conseil et de certification, aux entreprises et aux centres d'apprentissage à travers le monde.

Fidèle à ses valeurs et engagé dans la construction d'un monde durable, le Groupe EHL s'attache à offrir des formations, des prestations de service et des environnements de travail centrés sur l'humain et ouverts sur le monde.

[www.ehlgroup.com](http://www.ehlgroup.com)

**A propos d'HotellerieSuisse :**

Centre de compétence de la branche, HotellerieSuisse représente les intérêts des établissements d'hébergement suisses depuis 1882. Les plus de 3000 membres s'engagent pour un secteur de l'hébergement visionnaire, durable et soucieux de la qualité. Ils représentent bien deux tiers des lits d'hôtels suisses et près de 80 % des nuitées générées annuellement par l'hôtellerie. Organisation faîtière de treize associations d'entrepreneurs régionales, HotellerieSuisse est présente dans toutes les régions linguistiques du pays et emploie quelque 100 collaboratrices et collaborateurs.

**Contact :**

EHL Group | Lucile Muller | External Communications Senior Manager  
[communication@ehl.ch](mailto:communication@ehl.ch) | +41 21 785 14 25