

Les chercheurs de l'EHL Hospitality Business School publient un rapport sur les perspectives 2023 de l'industrie hôtelière

10 tendances clés ont été analysées et condensées dans ce rapport au service d'une industrie en profonde transformation



© EHL Hospitality Business School

Lausanne, 20 février 2023 – Au sortir d'une pandémie qui a redistribué les cartes et dans un contexte de crises multiples, l'hôtellerie doit une nouvelle fois se réinventer pour retrouver son attractivité et affirmer son potentiel de croissance au niveau mondial. Les chercheurs de la faculté de l'EHL Hospitality Business School, reconnue comme la meilleure école hôtelière du monde, se sont penchés sur 10 sujets d'avenir afin de donner des clés de réflexions à une industrie en profonde transformation.

« Ces dernières années, une série de crises s'est abattue sur le monde et notamment sur l'industrie hôtelière : une pandémie qui a profondément changé la nature du travail et ses valeurs, une guerre toujours en cours sur le continent européen qui a renforcé une crise énergétique déjà existante, une omniprésente numérisation et, surtout, une crise climatique sans précédent. A travers ces déferlantes qui submergent, on omet souvent un élément central : l'humain. Que cela soit dans nos relations avec des collègues, des clients ou des proches, il y a un impératif à remettre l'humain au centre de nos préoccupations car c'est cela qui donnera un réel sens à l'avenir », déclare Dr Markus Venzin, CEO du Groupe EHL.

Le rapport de l'EHL fournit une vue d'ensemble sur 10 tendances clés qui façonneront l'industrie de l'hôtellerie en 2023 et vient proposer une analyse condensée et ancrée dans le réel de plusieurs travaux de recherche académique.

Le rapport complet peut être téléchargé [ici sur EHL insights](#).

- 1. Les solutions à la pénurie de main-d'œuvre dans l'hôtellerie : technologie, flexibilité, perfectionnement. Et surtout changer de paradigme** - Les mérites de la technologie qui simplifient de nombreux processus administratifs. Rendre les conditions de travail plus favorables pour retenir les talents. [Dr Stefano Borzillo](#)
- 2. Le rôle du numérique et des start-ups technologiques dans la résolution des problèmes de développement durable** - Ce sont les start-ups technologiques qui facilitent la transition vers la durabilité du secteur des services. La recherche propose également trois changements fondamentaux pour que les entreprises de services deviennent durables. [Dr Carlos Martin-Rios](#)
- 3. Immobilier durable, la pression s'accroît sur les investisseurs hôteliers** - Comment les comportements des consommateurs et des investisseurs évoluent, ainsi que les défis et les opportunités pour les opérateurs et les investisseurs hôteliers dans les années à venir. [Dr René-Ojas Woltering](#) et [Dr Rémy Rein](#)
- 4. L'authenticité dans l'industrie alimentaire et des boissons** - La tendance des consommateurs à valoriser l'authenticité : qu'est-ce que cela veut dire exactement et comment les marques F&B peuvent-elles faire appel à leurs traditions et à la localité des produits pour mettre en valeur leur authenticité ? [Dr Margarita Cruz](#)
- 5. Un marketing durable et centré sur l'humain pour stimuler la demande des consommateurs** - Quelques nuances vis-à-vis du marketing durable. Chacun ne percevant pas la durabilité de la même manière, certains la trouvant même ennuyeuse. [Dr Matthias Fuchs](#)
- 6. Diversifier les revenus des restaurants aujourd'hui** - Un regard approfondi sur les différentes manières de diversifier une entreprise de F&B en fonction de la nature de l'établissement et des ressources disponibles sur lesquelles capitaliser. [Dr Guy Llewellyn](#)
- 7. De nouvelles attitudes à l'égard des pratiques de l'économie circulaire : repenser et reconcevoir** - Pourquoi les hôtels doivent-ils être prêts à démontrer que, lorsqu'ils investissent dans des pratiques d'éducation environnementale, la réalisation de bénéfices ne doit pas être leur seule priorité. [Dr Florent Girardin](#) et [Dr Luciano Lopez](#)
- 8. « People analytics » : Opportunités et défis pour l'industrie hôtelière** - La nouvelle façon dont les données sont utilisées dans les entreprises pour prendre des décisions plus rationnelles et plus rapides en matière de gestion du personnel. [Dr Sébastien Fernandez](#)

9. Le vin en fût : quand la tradition rencontre l'innovation - Tout en préservant la qualité du vin, le vin en fût est durable et également économique - 96 % des consommateurs de vin sont favorables au vin servi au robinet, notamment pour sa durabilité. [Dr Stéphanie Pougnet](#)

10. Engager ses clients grâce à des expériences d'accueil thématiques - La théorie qui soutient une tendance de consommation croissante : l'hospitalité expérientielle. Parfait antidote à la solitude, de nombreuses personnes préfèrent acheter des expériences plutôt que des produits. [Dr Maggie Chen Meng-Mei](#)

A propos du Groupe EHL :

Le Groupe EHL est la référence mondiale en matière de formation, d'innovation et de conseil pour le secteur de l'hospitalité et des services.

Fort de son expertise depuis 1893, le Groupe EHL offre aujourd'hui des programmes éducatifs de premier plan s'étalant de l'apprentissage au Master, en passant par des formations professionnelles et exécutives, sur trois campus en Suisse et à Singapour. Le Groupe EHL offre également des services de conseil et de certification, aux entreprises et aux centres d'apprentissage à travers le monde.

Fidèle à ses valeurs et engagé dans la construction d'un monde durable, le Groupe EHL s'attache à offrir des formations, des prestations de service et des environnements de travail centrés sur l'humain et ouverts sur le monde.

www.ehlgroup.com

Contact:

EHL Group | Lucile Muller | Senior External Communications Manager
communication@ehl.ch | +41 21 785 14 25